



FONDACIONI "LOGOS"
KOLEGJI UNIVERSITAR "LOGOS"
FAKULTETI EKONOMIK
Departamenti i Agrobiznesit
PLANI MËSIMOR

Program Profesional 2-vjeçar në Agrobiznes me profil Marketing i Produktit Bujqësor

Forma e studimit: me kohë të plotë				Viti Akademik 2023-2024											
	Kodi i lëndës	Emërtimi i lëndës/veprimtarisë	Kategoria e lëndës / veprimtarisë	Ngarkesa në kredite ECTS sipas veprimtarive mësimore					Ngarkesa mësimore në orë fizike në auditor					Orë për studim individual	Orë totale
				ECTS/	Total	Leksion	Seminar	Ushtrime/ Detyra kursi	Laborator/Pr aktikë	Leksion	Seminar	Ushtrime/ Detyra kursi	Laborator/Pr raktikë	Orë totale	
Viti I	Semestr I	Baza të ekonomisë	A	6	3	1,5	1,5	0	30	15	15	0	60	90	150
		Informatikë e zbatuar	B	6	3	0,5	1,5	1	30	5	15	10	60	90	150
		Marketing i produktit bujqësor	C	6	3	0,5	1,5	1	30	5	15	10	60	90	150
		Baza të kontabilitetit	B	6	3	1,5	1,5	0	30	15	15	0	60	90	150
		Gjuhë e huaj (anglisht)	D	6	0	6	0	0	0	60	0	0	60	90	150
		Menaxhim Agrobiznesi	B	6	3	0,5	1,5	1	30	5	15	10	60	90	150
	Semestr II														
		Sipërmarrje dhe drejtim i biznesit të vogël	A	6	3	0,5	1,5	1	30	5	15	10	60	90	150
		Ekonomi Bujqësore	A	6	3	0,5	1,5	1	30	5	15	10	60	90	150
		Praktikë mësimore	D	6	0	0	0	6	0	0	0	60	60	90	150
		Gjuhë e huaj (greqisht)	B	6	0	6	0	0	0	60	0	0	60	90	150
				24	6	7,0	3,0	8	60	70	30	80	240	360	600
Viti II	Semestr III	Total Viti I													
		Extensioni bujqësor	B	6	3	0,5	1,5	1	30	5	15	10	60	90	150
		Komunikimi në biznes	C	6	3	0,5	1,5	1	30	5	15	10	60	90	150
		E - Marketing	C	6	3	0,5	1,5	1	30	5	15	10	60	90	150
		Teknikat e shitjes së produktit bujqësor	B	6	3	0,5	1,5	1	30	5	15	10	60	90	150
		Plani dhe fushata marketing	B	6	3	0,5	1,5	1	30	5	15	10	60	90	150
	Semestr IV			30	15	2,5	7,5	5	150	25	75	50	300	450	750
		Mbledhje e përpunim të dhënash	B	6	3	1,5	1,5	0	30	15	15	0	60	90	150
		E drejte biznesi	B	6	3	1,5	1,5	0	30	15	15	0	60	90	150
		Politikat e menaxhimit të agrobiznesit	B	6	3	0,5	1,5	1	30	5	15	10	60	90	150
		Praktikë profesionale	D	6	0	0	0	6	0	0	0	120	120	30	150
		Provim final	E	6	0	6	0	0	0	24	0	0	24	126	150
				30	9	9,5	4,5	7	90	59	45	130	324	426	750
		Total Viti II		60											1350
		Total Viti I-II		60											

Drejtues i Departamentit
Dr. Ledia Sula

DEKANI
Prof.Dr.Artur Ribaj

Lende me zgjedhje															
Kodi i lëndës	Emërtimi i lëndës/veprimtarisë	Kategoria e lëndës / veprimtarisë	Ngarkesa në kredite ECTS sipas veprimtarive mësimore					Ngarkesa a mësimore në orë fizike në auditor						Orë për studim individual	Orë totale
	Profil Menaxhim i Fermës Bujqësore														
	Baza të prodhimit bimor	C	6	3	0,5	1,5	1	30	5	15	10	60	90	150	
	Fitotekni	C	6	3	0,5	1,5	1	30	5	15	10	60	90	150	
	Drejtim ferme	B	6	3	0,5	1,5	1	30	5	15	10	60	90	150	
	Menaxhim i burimeve njerëzore	C	6	3	0,5	1,5	1	30	5	15	10	60	90	150	
	Prodhim Shtazor	B	6	3	0,5	1,5	1	30	5	15	10	60	90	150	
	Profil Marketing i Produktit Bujqësor														
	E-marketing	C	6	3	0,5	1,5	1	30	5	15	10	60	90	150	
	Komunikim në biznes	C	6	3	0,5	1,5	1	30	5	15	10	60	90	150	
	Marketing i produktit bujqësor	C	6	3	0,5	1,5	1	30	5	15	10	60	90	150	
	Teknikat e shitjes së produktit bujqësor	B	6	3	0,5	1,5	1	30	5	15	10	60	90	150	
	Plani dhe fushata marketing	B	6	3	0,5	1,5	1	30	5	15	10	60	90	150	
	Analiza dhe studimi i tregut	B	6	3	0,5	1,5	1	30	5	15	10	60	90	150	
	Promocioni dhe Reklama e produk. bujqësore	B	6	3	0,5	1,5	1	30	5	15	10	60	90	150	